Задача 6.
По оптовой фирме за отчетный период известны следующие данные о закупке и реализации товара:
Закупка товара Реализация товара
партия цена единицы товара, руб. количество,
тыс. шт. партия цена единицы товара, руб. стоимость партии товара, тыс. руб.
1 80 8,40 1 94 1034
2 90 5,80 2 110 561
3 95 4,10 3 120 264
1) рассчитайте среднюю цену закупки и среднюю цену реализации товара, используя соответствующие виды средних величин;
2) определите соотношение между средней ценой реализации и закупки товара;
3) какова доля закупленного и реализованного товара по цене, превышающей соответствующие средние цены?
4) дайте обоснование вида использованных средних величин и сформулируйте выводы.

Задача 9.
Известны следующие данные о возрастной структуре производственного оборудования по промышленности:
Возраст, лет Удельный вес оборудования в группе, % До 5 8,0 6-10 27,4 11-15 23,2 16-20 15,9 Более 20 25,5 Итого 100,0 Определите:
1) средний возраст производственного оборудования;
2) модальный и медианный возраст производственного оборудования;
3) применяя коэффициент вариации, сформулируйте вывод о возможности использования рассчитанных показателей в качестве средней величины.

Задача 17.
Имеются данные о номинальных среднедушевых денежных доходах по трем областям РФ:
Регион
Среднедушевые денежные доходы, тыс. руб.
Численность населения, тыс. чел.
Дисперсия среднедушевого дохода
Москва
6,9
8631
8,1
Московская область 1,5
6511
2,2
Санкт-Петербург
1,8
4694
2,9
Определите влияние территориального фактора на вариацию среднедушевого денежного дохода и долю этой вариации в общей вариации дохода.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Задача 27.Имеются данные о выпуске алюминиевого проката:ПоказательГоды1997199819992000Выпуск, тыс. тонн46312018Изменение цены 1 тонны по сравнению с предыдущим годом, в %+2,48+20,4+18,2+15,4Определите:1) цепные и базисные индексы физического объема выпуска продукции, проверьте их взаимосвязь;2) на сколько процентов изменилась цена 1 тонны продукции в 2000 г. по сравнению с 1996 г. и с 1998 г.;3) индексы стоимости продукции, характеризующие изменение по сравнению с предыдущим годом с 1998 по 2000 гг.;4) сформулируйте выводы. |  |  |
|  |  |  |