**Это не реферат и не курсовая. Кратко ответить и описать по 10 пунктам продукт выбранный в первом пункте.**

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА (ТОВАРА, УСЛУГИ, ОРГАНИЗАЦИИ)**

*Для выполнения практической работы на основании пройденного курса необходимо выполнить последовательно следующие задания:*

1. Выберете один из предлагаемых продуктов и создайте (опишите) его образ:
	1. Фруктовый сок/минеральная вода/ мороженое
	2. Изготовление ключей/автомойка/маникюр
	3. Столовая/ частный детский сад/меховая фабрика
2. На основании ситуационного анализа рынка данного продукта опишите его конкурентную среду, возможности развития и угрозы существования на рынке.
3. Опишите целевую аудиторию и потребности это целевой аудитории, которые удовлетворяет выбранный вами продукт
4. Опишите его характеристики, используя комплекс маркетинга (4Р+Р)
5. Создайте Уникальное торговое предложение для выбранного продукта
6. Придумайте и укажите эффектное и эффективное название выбранного продукта и слоган для продвижения
7. Составьте и изобразите (нарисуйте картинку, можно схематично) универсальное рекламное сообщение для дальнейшего его использования в программе продвижения
8. Определите инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций, которые вы предполагаете использовать в продвижении
9. Определите стоимость рекламной кампании
10. Разработайте план-график кампании по продвижению выбранного продукта

***Формат выполнения работы:***

*Практическая работа должна быть выполнена в виде произвольного компьютерного текста с ответами по выбранному продукту в каждом разделе.* ***Не забудьте сохранить файл и разместить его в разделе Выполненное задание.***